

# AI 選課助理：聰明提問，選課不迷路！

親愛的同學，輔仁大學選課系統 AI 選課助理正式上線嘍！

AI 選課助理可以為您的選課規劃提供建議及方向，但 AI 選課助理的資源有限，若提問內容與課程規劃無關，系統將會自動回復「您的問題已不屬於課務範圍」，且該次提問仍會計入使用次數。

為了省下不必要的次數浪費，可參考下方的問法指南：

## 一、AI 選課助理可以幫你做什麼？

1. 課程推薦：根據興趣關鍵字(例如：大數據、心理學)推薦課程
2. 查詢大綱或授課內容：顯示授課內容相關資訊
3. 協助規劃課程：例如推薦修讀順序(例如:推薦企管系大一基礎課程)

溫馨提醒：若問及「今天晚餐吃什麼?」「幫我寫報告」、「你今天好嗎?」等非課程問題，將無法提供協助。

## 二、提問示範：這樣問最有效

建議提問時包含科系或目標等資訊

提問類型	推薦提問方式	提問結果範例																									
興趣找課	我是企管系大二，想找星期五與行銷相關的通識課程	<div>我是企管系大二，想找星期五與行銷相關的通識課程</div> <div>根據目前資料，推薦您以下星期五與「行銷」相關的通識課程，適合企管系大二學生選修：</div> <table><tr><th>課程名稱</th><th>開課系所</th><th>節次</th><th>教室</th><th>主要內容/能力培養</th></tr><tr><td>行銷學</td><td>大眾傳播學士學位學程</td><td>D7-D8 (15:40-17:30)</td><td>ES701</td><td>行銷基本概念、媒體產業案例分析、行銷企劃案能力；實務連結強，適合行銷領域能力培育</td></tr><tr><td>廣告企畫與策略</td><td>大眾傳播學士學位學程</td><td>D7-D8 (15:40-17:30)</td><td>LF203</td><td>廣告與品牌策略、行銷推廣及企劃書撰寫，強調市場分析及品牌推廣實務</td></tr><tr><td>傳播社群經營-廣告公關</td><td>大眾傳播學士學位學程</td><td>E1-E2 (18:40-20:20)</td><td>LF108</td><td>行銷公關規劃、執行、管理及績效評估，準備畢業後廣告、公關、行銷相關職涯</td></tr><tr><td>消費者行為</td><td>大眾傳播學士學位學程</td><td>E1-E2 (18:40-20:20)</td><td>LF107</td><td>消費者心理、消費決策分析、市場區隔與行銷策略運用，是行銷企劃核心能力</td></tr></table> <div>這些課程皆安排於星期五下午或晚上，內容涵蓋行銷、廣告、品牌、公關及消費行為理論實務，能有效增進行銷領域的專業知識及實務能力。建議可依個人時間與興趣選修。</div> <div>如需課程詳細進度或尚有其他課程需求，歡迎再詢問。</div>	課程名稱	開課系所	節次	教室	主要內容/能力培養	行銷學	大眾傳播學士學位學程	D7-D8 (15:40-17:30)	ES701	行銷基本概念、媒體產業案例分析、行銷企劃案能力；實務連結強，適合行銷領域能力培育	廣告企畫與策略	大眾傳播學士學位學程	D7-D8 (15:40-17:30)	LF203	廣告與品牌策略、行銷推廣及企劃書撰寫，強調市場分析及品牌推廣實務	傳播社群經營-廣告公關	大眾傳播學士學位學程	E1-E2 (18:40-20:20)	LF108	行銷公關規劃、執行、管理及績效評估，準備畢業後廣告、公關、行銷相關職涯	消費者行為	大眾傳播學士學位學程	E1-E2 (18:40-20:20)	LF107	消費者心理、消費決策分析、市場區隔與行銷策略運用，是行銷企劃核心能力
課程名稱	開課系所	節次	教室	主要內容/能力培養																							
行銷學	大眾傳播學士學位學程	D7-D8 (15:40-17:30)	ES701	行銷基本概念、媒體產業案例分析、行銷企劃案能力；實務連結強，適合行銷領域能力培育																							
廣告企畫與策略	大眾傳播學士學位學程	D7-D8 (15:40-17:30)	LF203	廣告與品牌策略、行銷推廣及企劃書撰寫，強調市場分析及品牌推廣實務																							
傳播社群經營-廣告公關	大眾傳播學士學位學程	E1-E2 (18:40-20:20)	LF108	行銷公關規劃、執行、管理及績效評估，準備畢業後廣告、公關、行銷相關職涯																							
消費者行為	大眾傳播學士學位學程	E1-E2 (18:40-20:20)	LF107	消費者心理、消費決策分析、市場區隔與行銷策略運用，是行銷企劃核心能力																							
課程推薦	我是企管系的大一學生，可以推薦我系上基礎的選修課程嗎？	<div>我是企管系的大一學生，可以推薦我系上基礎的選修課程嗎？</div> <div>以下推薦輔仁大學企業管理學系（企管系）大一學生可選修的基礎選修課程：</div> <table><tr><th>課程名稱</th><th>主要學習目標</th></tr><tr><td>行銷學</td><td>透過生活化案例與業界實務，培養行銷基本概念、分析實力及行銷企劃能力。</td></tr><tr><td>消費者行為</td><td>探索消費心理與決策過程，掌握市場區隔要領，運用行為研究建立行銷策略。</td></tr><tr><td>企劃與文案</td><td>理論與實務兼具，強化AI文案撰寫、企劃提案技巧，團隊實作，提升職場溝通及表達能力。</td></tr><tr><td>編輯與採訪：傳統與新媒體</td><td>建構新聞素養與判讀能力，培養傳媒技能，涵蓋媒體編輯、採訪及內容創作實務應用。</td></tr><tr><td>傳播理論</td><td>認識大眾傳播理論，培養批判思考與應用能力，有助於日後商業溝通與廣告實作。</td></tr><tr><td>傳播社群經營-廣告公關</td><td>業界實務教學整合行銷公關、廣告規劃技能，培養規劃與執行行銷活動的能力。</td></tr><tr><td>廣告文案寫作</td><td>學習各類廣告文案創意與實際撰寫，建構不同產業的廣告溝通能力，提升文案表達實力。</td></tr><tr><td>廣告企畫與策略</td><td>掌握品牌與推廣策略、企劃書撰寫流程，具備獨立完成廣告企劃案的能力。</td></tr></table> <div>這些課程適合大一新生，內容涵蓋行銷、傳播、公關、文案、企劃等基礎範疇，有助於建立企業管理、溝通及市場分析等核心能力。建議可依自身興趣及職涯規劃選擇修習。</div> <div>若需更具體每門課程內容或適合安排，歡迎補充您的需求！</div>	課程名稱	主要學習目標	行銷學	透過生活化案例與業界實務，培養行銷基本概念、分析實力及行銷企劃能力。	消費者行為	探索消費心理與決策過程，掌握市場區隔要領，運用行為研究建立行銷策略。	企劃與文案	理論與實務兼具，強化AI文案撰寫、企劃提案技巧，團隊實作，提升職場溝通及表達能力。	編輯與採訪：傳統與新媒體	建構新聞素養與判讀能力，培養傳媒技能，涵蓋媒體編輯、採訪及內容創作實務應用。	傳播理論	認識大眾傳播理論，培養批判思考與應用能力，有助於日後商業溝通與廣告實作。	傳播社群經營-廣告公關	業界實務教學整合行銷公關、廣告規劃技能，培養規劃與執行行銷活動的能力。	廣告文案寫作	學習各類廣告文案創意與實際撰寫，建構不同產業的廣告溝通能力，提升文案表達實力。	廣告企畫與策略	掌握品牌與推廣策略、企劃書撰寫流程，具備獨立完成廣告企劃案的能力。							
課程名稱	主要學習目標																										
行銷學	透過生活化案例與業界實務，培養行銷基本概念、分析實力及行銷企劃能力。																										
消費者行為	探索消費心理與決策過程，掌握市場區隔要領，運用行為研究建立行銷策略。																										
企劃與文案	理論與實務兼具，強化AI文案撰寫、企劃提案技巧，團隊實作，提升職場溝通及表達能力。																										
編輯與採訪：傳統與新媒體	建構新聞素養與判讀能力，培養傳媒技能，涵蓋媒體編輯、採訪及內容創作實務應用。																										
傳播理論	認識大眾傳播理論，培養批判思考與應用能力，有助於日後商業溝通與廣告實作。																										
傳播社群經營-廣告公關	業界實務教學整合行銷公關、廣告規劃技能，培養規劃與執行行銷活動的能力。																										
廣告文案寫作	學習各類廣告文案創意與實際撰寫，建構不同產業的廣告溝通能力，提升文案表達實力。																										
廣告企畫與策略	掌握品牌與推廣策略、企劃書撰寫流程，具備獨立完成廣告企劃案的能力。																										

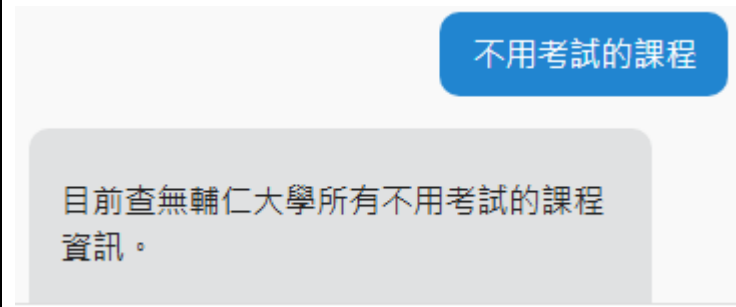
提問類型	推薦提問方式	提問結果範例
了解授課內容	請告訴我”文藝、時尚與科技”的課程內容	<p>請告訴我“文藝、時尚與科技”的課程內容</p> <p>「文藝、時尚與科技」課程內容如下：</p> <p>本課程分為兩部分，首先以傳統文學文本與經典名畫（如〈女史箴〉、〈洛神賦〉及其相關圖像）作為敘事討論，分析人物畫中歷代妝容與服飾，探究不同朝代的時尚特色。第二部分則聚焦當前產業與跨域創作，結合AI、VR、AR、GPS等數位科技，說明如何運用這些方法展開嶄新的互動及沉浸式敘事體驗。目標是培養學生專業及跨領域溝通、合作與實踐的能力。</p> <p>主要教材與教科書：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>邱琳婷，《圖像思維：找尋中西名畫在藝術史、自然史、時尚史與科技史中的角色與意義》，五南出版社，2022。</li> </ul> <p>參考書目（部分）：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>吳思華，《尋找創新典範3.0：人文創新H-EHA模式》</li> <li>王維嘉，《AI跨後的暗知識：機器如何學習、認知與改造我們的未來世界》</li> <li>Richard Yonck, 《情感運算革命》</li> <li>Florence Biennale XII Edition Catalogue of the Contemporary Art Exhibition, 2019</li> </ul> <p>授課教師：邱琳婷（助理教授，兼任）</p> <p>學年度/學期：114學年度第2學期</p> <p>時間與教室：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>星期一 D7-D8 (15:40-17:30) L1100 / 一般教室 (原化教室)</li> </ul>

### 三、避雷指南：如何避免收到「不屬於課務範圍」

如果AI選課助理回覆了「您的問題已不屬於課務範圍」通常是因為

1. 內容過於生活化：詢問天氣、感情、美食推薦
2. 非關校內課程：超出課程資訊範圍，例如教師聯絡方式
3. 指令模糊：僅輸入選課、課表等單一詞彙，無法判斷意圖

錯誤類型	錯誤提問	範例
不屬於課務範圍	星期五有課，有推薦的午餐嗎	 <p>星期五有課，有推薦的午餐嗎</p> <p>您的問題，已不屬於課務範圍。</p>
不屬於課務範圍	明天天氣如何適合上課嗎	 <p>明天天氣如何適合上課嗎</p> <p>您的問題，已不屬於課務範圍</p>
不屬於課務範圍	怎樣才能有對象交往	 <p>怎樣才能有對象交往</p> <p>您的問題，已不屬於課務範圍。</p>

錯誤類型	錯誤提問	範例
提問範圍太大	不用考試的課程	

※選課期間每人有次數限制(30 次)的提問額度，請善用思考後再送出喔！

資訊聲明：AI 選課助理雖經過訓練，但產出之資訊仍可能有誤或產生偏誤，因此資訊僅供參考，選修規定也務必與學系公告核對，若課程時段與教室等異動，也請以選課系統公告之資訊為準喔！